



Federación Aragonesa
de Montañismo

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1

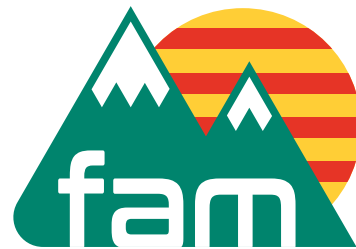
INTRODUCCIÓN

La Federación Aragonesa de Montañismo (FAM), fundada en 1963, es una entidad que agrupa y representa a más de doscientos clubes de montaña en Aragón. Su identidad visual refleja de manera clara tanto su ámbito de actuación como su arraigo territorial.

El logotipo de la FAM está compuesto por varios elementos que definen su esencia. Las montañas aluden directamente al entorno natural y a las actividades propias del montañismo. El sol, como elemento central, aporta fuerza y visibilidad al conjunto.

En su interior se integra la bandera de Aragón, que simboliza la identidad territorial y actúa como un claro signo de pertenencia, reforzando el vínculo de la federación con su origen. Además, la tipografía, que se encuentra incorporada dentro de la propia imagen contribuye a crear un diseño compacto, coherente y fácilmente reconocible.

En conjunto, esta imagen gráfica no solo representa la actividad deportiva de la FAM, sino también su identidad y su estrecha relación con el territorio aragonés.



Federación Aragonesa
de Montañismo

INTRODUCCIÓN

Imagotipo principal

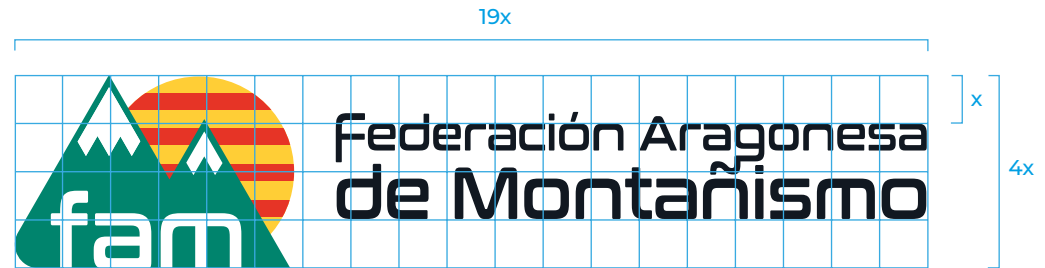
2

ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIFICACIÓN VISUAL

CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El imagotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



ÁREA DE PROTECCIÓN

Se establece como área de protección en torno al logotipo la medida X.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y la lectura de la marca.



TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica utilizada en el imagotipo será **Conthrax semi bold** en mayúsculas y minúsculas con una ligadura entre la g y la ñ uniendo las dos líneas.



Federación Aragonesa
de Montañismo

Conthrax

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*()_+=;<>.,/{}



Federación Aragonesa
de Montañismo



PANTONE **596 C**
CMYK **100 17 66 6**
RGB **0 132 109**
HEX **#00846D**



PANTONE **122 C**
CMYK **0 20 84 0**
RGB **254 209 65**
HEX **#FED141**



PANTONE **485 C**
CMYK **0 90 88 0**
RGB **218 41 28**
HEX **#DA291C**



PANTONE **BLACK 6 C**
CMYK **93 77 56 78**
RGB **16 24 32**
HEX **#101820**



FONDO BLANCO-GRIS
PORCENTAJE DE NEGRO



Federación Aragonesa
de Montañismo



Federación Aragonesa
de Montañismo



Federación Aragonesa
de Montañismo



Federación Aragonesa
de Montañismo



Federación Aragonesa
de Montañismo



PORCENTAJE DE NEGRO 50%

Negativo/Positivo
Escala de grises



Federación Aragonesa
de Montañismo



Federación Aragonesa
de Montañismo



Federación Aragonesa
de Montañismo



3

VARIANTES Y
TAMAÑOS MÍNIMOS

VARIANTE 01



VARIANTE 02



VARIANTE 03_ISOLOGO



VARIANTES

imagotipo+isologo



Federación
Aragonesa de
Montañismo

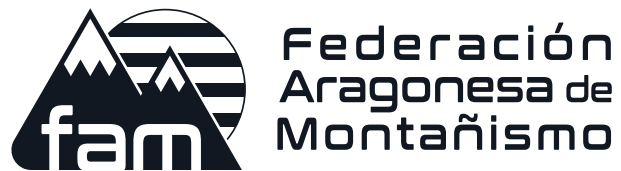


Federación
Aragonesa de
Montañismo



Federación
Aragonesa de
Montañismo

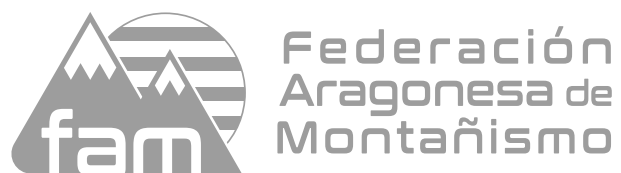
VARIANTE 01
Cromatismo



Federación
Aragonesa de
Montañismo



Federación
Aragonesa de
Montañismo



Federación
Aragonesa de
Montañismo

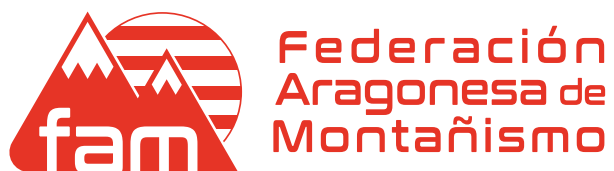
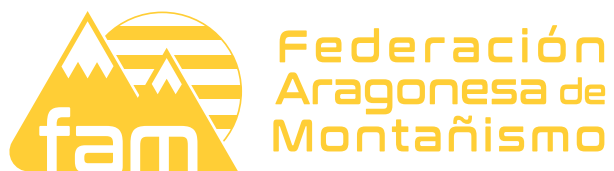
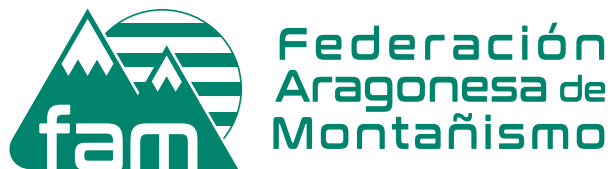


Federación
Aragonesa de
Montañismo

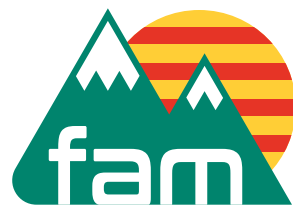
PORCENTAJE DE NEGRO 50%

VARIANTE 01

Negativo/Positivo
Escala de grises



VARIANTE 01
Uso del color



Federación Aragonesa
de Montañismo



VARIANTE 02
Cromatismo



Federación Aragonesa
de Montañismo



Federación Aragonesa
de Montañismo



Federación Aragonesa
de Montañismo



Federación Aragonesa
de Montañismo

PORCENTAJE DE NEGRO **50%**

VARIANTE 02

Negativo/Positivo
Escala de grises



VARIANTE 02
Uso del color

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Desde un tamaño máximo ilimitado se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



30 mm



25 mm



15 mm

Digital
WEB/VIDEO



150 px



120 px



90 px

Tamaño mínimo de reproducción

4

USOS NO CORRECTOS



MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS



A continuación, se muestran algunos ejemplos de uso incorrecto de la imagen gráfica de la FAM.

Un uso inadecuado desvirtúa la identidad visual y perjudica su notoriedad y reconocimiento.

Estas recomendaciones son aplicables a todas las variantes de la marca.



CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN O ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS

CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL



USO EN BAJA RESOLUCIÓN

USO DE EFECTOS

